

Ερευνητική Εργασία με θέμα: «Κοινωνικά δίκτυα, μαθητικές κοινότητες και εκκλησία του δήμου- Μια προσέγγιση της επικοινωνίας-έκφρασης»

Στόχος της ερευνητικής εργασίας

Με αυτή την ερευνητική εργασία θα επιχειρήσουμε να αναδείξουμε την εξέλιξη της έννοιας της επικοινωνίας και της έκφρασης μέσα σ' ένα κοινωνικό περιβάλλον. Θα εξετάσουμε τρία διαφορετικά πεδία έκφρασης (κοινωνικά δίκτυα, μαθητικές κοινότητες, εκκλησία του δήμου- αρχαία αγορά) και θα αναλύσουμε τις κοινές συνιστώσες τους.

Εμπλεκόμενα μαθήματα

- Πληροφορική
- Ιστορία
- Έκθεση-Έκφραση

Ενότητα 1: Κοινωνικά δίκτυα

Τι είναι

Ένα κοινωνικό δίκτυο είναι μια κοινωνική δομή που αποτελείται από άτομα που συνδέονται μεταξύ τους μ' έναν ή περισσότερους τύπους αλληλεξάρτησης, όπως ιδέες, αξίες, φιλία ή ηλεκτρονικές (web) επαφές.



Το **Facebook** είναι ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που ξεκίνησε στις 4 Φεβρουαρίου του 2004. Οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν μέσω μηνυμάτων με τις επαφές τους και να τους ειδοποιούν όταν ανανεώνουν τις προσωπικές πληροφορίες τους. Όλοι έχουν ελεύθερη πρόσβαση στο να συμμετάσχουν σε δίκτυα που σχετίζονται μέσω πανεπιστημίου, θέσεων απασχόλησης ή γεωγραφικών περιοχών.

Η «φιλοσοφία» των ιστοτόπων κοινωνικής δικτύωσης στηρίζεται στη διασύνδεση μεταξύ των επισκεπτών τους και στην από κοινού δημιουργία και συντήρηση του περιεχομένου τους. Πιο συγκεκριμένα, οι χρήστες δηλώνουν στο σύστημα στοιχεία για τον εαυτό τους (προφίλ) και δημιουργούν προσωπικές σελίδες των οποίων έχουν την αποκλειστική ευθύνη διαχείρισης. Κάθε χρήστης μπορεί να «συνδεθεί» με κάποιον άλλο αν δηλώσει στον ιστότοπο ότι είναι «φίλος» του και με την προϋπόθεση ότι και ο άλλος χρήστης θα αποδεχθεί τη δήλωση αυτή και έτσι αποκτούν πρόσβαση ο ένας στον προσωπικό χώρο του άλλου. Η διεργασία είναι παρόμοια με το να επιτρέπεις σε κάποιον να δει την προσωπική σου ατζέντα και να μπορεί να αλληλεπιδράσει άμεσα με τα στοιχεία που περιέχει. Με αυτόν τον τρόπο, οι συνδέσεις του ενός γίνονται πιθανές συνδέσεις για τον άλλο (κάτι που ισχύει σε μεγάλα ποσοστά πιθανοτήτων).

Οι χρήστες μπορούν να επεκτείνουν διαρκώς το δίκτυο των γνωριμιών τους δημιουργώντας συνδέσεις με φίλους των φίλων τους ή με άλλους ανθρώπους με κοινά ενδιαφέροντα. Τα κοινωνικά δίκτυα στηρίζονται στο μοντέλο του «κύκλου εμπιστοσύνης» (εμπιστευόμαστε τους φίλους των φίλων μας περισσότερο από τους αγνώστους) και η ταυτοποίηση ενός χρήστη δεν γίνεται πλέον μόνο μέσα από τα στοιχεία που ο ίδιος δηλώνει αλλά και από τα στοιχεία που αντλεί κανείς μέσα από τους φίλους του.

Facebook: Ευλογία ή κατάρα:

Αναμφίβολα οι υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν μία νέα μορφή εκκοινωνίωσης και επικοινωνίας, ιδιαίτερα ανάμεσα στους νέους αλλά όχι μόνο. Ταυτόχρονα όμως, οι υπηρεσίες αυτές προσδίδουν και μια καινούργια διάσταση στην έννοια του “προσωπικού χώρου”, δημιουργώντας σοβαρές ανησυχίες για παραβίαση της ιδιωτικότητας των χρηστών τους, των οποίων τα προσωπικά δεδομένα δημοσιοποιούνται στο Διαδίκτυο με πρωτοφανή τρόπο και ποσότητα.

Ενδεικτικά μέτρα προς τους χρήστες των υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης

Οι χρήστες πρέπει να:

- Είναι προσεκτικοί όταν δημοσιεύουν προσωπικά δεδομένα, καθώς όλα όσα δημοσιεύονται γίνονται αυτόματα διαθέσιμα σε άγνωστο αριθμό ατόμων στο Διαδίκτυο.
- Σέβονται την ιδιωτικότητα των άλλων και να μην δημοσιεύουν προσωπικά δεδομένα τρίτων χωρίς την συγκατάθεσή τους.
- Χρησιμοποιούν διαφορετικά αναγνωριστικά και κωδικούς πρόσβασης από αυτά που χρησιμοποιούν σε άλλους διαδικτυακούς τόπους που επισκέπτονται. Προσέχουν ώστε να μη δίνουν κατά λάθος τη συγκατάθεσή τους για διάθεση των προσωπικών τους δεδομένων για διαφημιστικούς σκοπούς.
- Να προτιμούν τη χρήση ανώνυμων προφίλ.

Ασφαλέστερο απόρρητο υπόσχεται το facebook

Μετά τις καταγγελίες στην Αυστραλία ότι ο υπερδημοφιλής τόπος κοινωνικής δικτύωσης καταγράφει τις κινήσεις μας σε όλο το internet, το facebook υποσχέθηκε ότι θα λάβει μέτρα για να προστατεύσει την ιδιωτική ζωή των χρηστών του.

Ο τεχνολόγος, Nick Cubrilovic, ανακάλυψε ότι ακόμα κι όταν έκανε αποσύνδεση από το facebook, αυτό δεν έσβηνε τα «tracking cookies», αλλά κρατούσε αποθηκευμένα τα στοιχεία του. Επιπλέον εξήγησε «κάθε φορά που επισκέπτεστε μία ιστοσελίδα, η οποία περιέχει το "κουμπί" του facebook, το πρόγραμμα πλοήγησης σας στο internet στέλνει όλα τα στοιχεία των κινήσεων σας στο διαδίκτυο, στο facebook. Έτσι δεν αρκεί απλά να αποσυνδεθείτε από το facebook, πρέπει να σβήσετε ξεχωριστά όλα τα στοιχεία παρακολούθησης (tracking cookies) σε κάθε σελίδα που επισκέπτεστε.

Οι δημιουργοί της σελίδας αρνήθηκαν κατηγορηματικά ότι το facebook κρατάει στα αρχεία του στοιχεία των χρηστών του, ακόμα και όταν εκείνοι επισκέπτονται άλλες σελίδες ή απλά σερφάρουν στο διαδίκτυο και υποσχέθηκαν να λάβουν μέτρα. Αλλά η καταγγελία σε συνδυασμό με την πρόσφατη την εφαρμογή «Timeline» στην οποία οι χρήστες μπορούν να δουν με χρονολογική σειρά τις κινήσεις τους στο facebook, καθώς και να ανακαλύψουν εκείνους που τους αφαίρεσαν από τη «λίστα των φίλων» τους, κλιμάκωσαν την καχυποψία. Ο Stephen Collins, εκπρόσωπος της ομάδας διαδικτυακής προστασίας «Electronic Frontiers Foundation Australia» δήλωσε ότι «για μία ακόμη φορά το facebook χρησιμοποιεί προς όφελος του, ότι ο μέσος χρήστης δεν γνωρίζει τι συμβαίνει πίσω από την πλάτη του, επειδή δεν έχει τις απαραίτητες γνώσεις. Αυτό είναι το λιγότερο, ανήθικο». Και εξήγησε ότι του πήρε τουλάχιστον μία ώρα για να «κλειδώσει» το προφίλ του στο facebook, έτσι ώστε τα προσωπικά του στοιχεία, να μην είναι φανερά στον μέσο χρήστη του διαδικτύου.

Έρευνες σχετικά με το Facebook

Έρευνα 1η

Ένα έως δύο στα 10 παιδιά σε ποσοστό 14% των νηπιαγωγείων της χώρας μας έχει ήδη προφίλ σε κάποιο ιστοχώρο κοινωνικής δικτύωσης. Αυτό ανέδειξε κλειστή έρευνα μέσω διαδικτυακού ερωτηματολογίου που πραγματοποίησε η Δράση Ενημέρωσης Saferinternet.gr του Ελληνικού Κέντρου Ασφαλούς Διαδικτύου την περίοδο 10/5/2011 έως 25/9/2011 με αποδέκτες τους εκπαιδευτικούς όλων των βαθμίδων εκπαίδευσης, με την πολύτιμη συμβολή και συνεργασία του Πανελληνίου Σχολικού Δικτύου. Στην έρευνα ανταποκρίθηκαν 2.319 εκπαιδευτικοί από όλη την Ελλάδα. Τα κυριότερα αποτελέσματα της έρευνας σε σχέση με τη χρήση είναι τα εξής:

Νηπιαγωγείο:

- Στην πλειοψηφία των νηπιαγωγείων (76%) τουλάχιστον 1 στα 10 νήπια χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο εκτός σχολείου. Σε 1 από τα 4 νηπιαγωγεία, 3 στα 10 νήπια χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο, ενώ σε 1 στα 10 νηπιαγωγεία το ποσοστό των νηπίων που κάνουν χρήση του Διαδικτύου εκτός σχολείου σκαρφαλώνει στο 50%.
- Στο 10% των νηπιαγωγείων, 1 στα 10 νήπια έχει δικό του κινητό τηλέφωνο.
- Στο 14% των νηπιαγωγείων, 1-2 στα 10 νήπια έχουν ήδη προφίλ σε κάποιο ιστοχώρο κοινωνικής δικτύωσης.

Δημοτικό:

- Σε περισσότερα από τα μισά δημοτικά (56%), τουλάχιστον 5 στα 10 παιδιά χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο εκτός σχολείου, σε ποσοστό δε 19% επί του συνόλου των δημοτικών που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο, τα παιδιά που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο εκτός σχολείου είναι από 8 έως 10 στα 10.
- Σε 3 στα 10 δημοτικά σχολεία, τουλάχιστον οι μισοί μαθητές έχουν δικό τους κινητό τηλέφωνο, με τα μισά από τα δημοτικά αυτά να ενημερώνουν για χρήση κινητού από τους μαθητές σε ποσοστά 80-90%.
- Σε 2 στα 10 δημοτικά σχολεία, τουλάχιστον οι μισοί μαθητές έχουν προφίλ σε κάποιο ιστοχώρο κοινωνικής δικτύωσης / προφίλ στο Facebook. Επί συνόλου των δημοτικών που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο 1,5 στα 10 παιδιά έχει ήδη ένα τέτοιο προφίλ.

Γυμνάσιο / Λύκειο:

- Επί του συνόλου των γυμνασίων / λυκείων της χώρας που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο: 8,8 στους 10 μαθητές χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο εκτός σχολείου.
- Σε σχεδόν τα μισά από τα σχολεία αυτά (47%) όλοι οι μαθητές έχουν δικό τους κινητό τηλέφωνο και σε περαιτέρω ποσοστό 40%, 9 στους 10 μαθητές διαθέτουν κινητό. Επί της συντριπτικής πλειοψηφίας των σχολείων (97%), 7-10 μαθητές διαθέτουν δικό τους κινητό τηλέφωνο.
- Στα 6 στα 10 γυμνάσια / λύκεια της χώρας, τουλάχιστον 7 στους 10 μαθητές έχουν προφίλ σε κάποιο ιστοχώρο κοινωνικής δικτύωσης, σε δε ποσοστό 73% των σχολείων, κατά μέσο όρο 6,7 στους 10 μαθητές έχουν προφίλ στο Facebook.

Τα παραπάνω στοιχεία καταδεικνύουν την άμεση ανάγκη να ασχοληθούν οι κηδεμόνες των ανήλικων χρηστών με τις διαδραστικές τεχνολογίες, έτσι ώστε γνωρίζουν τα οφέλη και τους δυνάμενους κινδύνους τους και να κατανοήσουν τους λόγους που ωθούν τους ανήλικους χρήστες από τόσο μικρή ηλικία στη χρήση του Διαδικτύου.

Είναι δε πολύ σημαντικό να θέσουν οι γονείς προς τα παιδιά τους όρια χρήσης αυτών των τεχνολογιών από μικρή ηλικία, σεβόμενοι τους όρους πρόσβασης κάθε online υπηρεσίας, και εξηγώντας με σαφήνεια το τι επιτρέπεται και τι όχι, κάνοντας έτσι το Διαδίκτυο οικογενειακή υπόθεση. Ζητήματα όπως η χρήση ιστοχώρων κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook) από ανήλικους χρήστες κάτω των 13 ετών – που απαγορεύεται ρητά από τον ίδιο τον ιστοχώρο – πρέπει άμεσα να απασχολήσουν τους γονείς.

Επίσης, είναι πολύ σημαντικό να βοηθηθούν και να ενδυναμωθούν οι εκπαιδευτικοί, έτσι ώστε μέσα από εξειδικευμένες μαθησιακές δραστηριότητες να συμβάλουν στην ανάπτυξη της κριτικής ικανότητας των μαθητών και στη σωστή συμπεριφορά στους εικονικούς κόσμους.

Έρευνα 2η

Συμπεράσματα της έρευνας του Πανεπιστημίου Αιγαίου για τη χρήση του Facebook στην Ελλάδα

1. Τα κορίτσια καταλαμβάνουν ακραίες θέσεις, δηλαδή είτε χρησιμοποιούν το Facebook πολλές ώρες ή είναι περιστασιακοί χρήστες. Τα αγόρια εμφανίζονται πιο ευνοϊκά διακείμενα απέναντι στην κοινωνική δικτύωση από ό,τι τα κορίτσια και **είναι περισσότερο εξαρτημένα από τη χρήση του Facebook.**
2. Οι πολύωροι χρήστες του Facebook **έχουν συνήθως γονείς που είναι απόφοιτοι της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης.** Όσο υψηλότερο είναι το επίπεδο γνώσεων των γονέων σχετικά με τον Η/Υ, τόσο περισσότερο ασχολούνται τα παιδιά τους με το διαδίκτυο και την κοινωνική δικτύωση μέσω Η/Υ.
3. Οι πολύωροι χρήστες του Facebook έχουν χαμηλή συμμετοχή σε δημιουργικές δραστηριότητες κατά τον ελεύθερο χρόνο τους.
4. Οι περιστασιακοί χρήστες του Facebook στην πλειοψηφία τους ασχολούνται με τους φίλους τους, ενώ **όσοι επενδύουν πολύ χρόνο είναι κατά κύριο λόγο μοναχικοί χρήστες.**
5. Πολλοί θεώρησαν ότι η ηλεκτρονική κοινωνική δικτύωση είναι ο **βολικότερος τρόπος επικοινωνίας**, που θα αντικαταστήσει το email και τις πιο συμβατικές μορφές διάδρασης. Κανόνιζαν τα ραντεβού τους μέσω του Facebook αντί να τηλεφωνήσουν, συζητούσαν γι' αυτό με τους φίλους τους και χρησιμοποιούσαν την ηλεκτρονική ιδιόλεκτο (αργκώ).
6. Πολλοί χρήστες δήλωσαν ότι αυτό που τους συναρπάζει στο Facebook είναι ότι γνωρίζουν άτομα που **μοιράζονται τα ίδια ενδιαφέροντα**, ότι έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες που τους ενδιαφέρουν, ακόμη και ότι συγκροτούν ομάδες μελέτης για τις εξετάσεις.
7. Η ευχαρίστηση που προέρχεται από την ενασχόληση με το Facebook και η **φυγή από το διάβασμα** είναι οι βασικότεροι λόγοι ενασχόλησης με αυτό (στους μαθητές Λυκείου). Το Facebook δεν είναι πια εργαλείο, αλλά εναλλακτικός τρόπος ζωής.
8. Οι περισσότεροι δήλωσαν ότι μέσω της εφαρμογής αυτής κατάφεραν **να επανασυνδεθούν με άτομα ή φίλους που είχαν χάσει εδώ και καιρό.**
9. Οι περισσότεροι χρήστες έχουν κουραστεί πλέον με το πλήθος των εφαρμογών του Facebook, με τις άπειρες προσκλήσεις σε quiz και test χαμηλού επιπέδου.
10. Το κυριότερο χαρακτηριστικό του Facebook, που τους προσέλκυσε εξ αρχής, ήταν η **απλότητα των λειτουργιών του**, η δυνατότητα επιλογής των εφαρμογών με τις οποίες θα πλαισίωναν το προφίλ τους.
11. Αρκετοί χρήστες είχαν κουραστεί από το 'φακέλωμα' μέσω Facebook, μέσω του οποίου ο καθένας γνώριζε και μετέδιδε ποια η ψυχική διάθεση του χρήστη, τι έκανε όλες τις χρονικές στιγμές κλπ. Οι περισσότεροι από αυτούς πιστεύουν ότι **η μόδα του Facebook θα περάσει και θα αντικατασταθεί με κάτι πολύ πιο ενδιαφέρον, επειδή ξεπέρασε το μέτρο**. Το διαδίκτυο έχει κανόνες αυτορύθμισης.
12. Πολλοί άνοιξαν λογαριασμό στο Facebook, επειδή είναι μόδα.
13. Οι περισσότεροι κατηγορούν το Facebook ότι προάγει τις επιφανειακές αόριστες σχέσεις και ότι **δεν μπορούν να βρουν πραγματική στήριξη** μέσω αυτού. Παρόλα αυτά, αναγνώρισαν ότι αποτελεί υποκατάστατο για όσους δεν τα καταφέρνουν στις πραγματικές σχέσεις ή έχουν περιορισμένο χρόνο γι' αυτές.

14. Οι χρήστες με μεγαλύτερη εξάρτηση από το Facebook, παρουσίαζαν την ίδια νοσηρή σχέση και με τα ηλεκτρονικά παιχνίδια και τον υπολογιστή γενικότερα.
15. Οι περισσότεροι χρήστες του Facebook **δεν κατάλαβαν την εξάρτηση** από αυτό μέχρι που κατέληξαν να αναλώνουν πολλές ώρες ασχολούμενοι με τις εφαρμογές του και σκεφτόταν γι' αυτό ακόμη κι όταν έκλειναν τον υπολογιστή.
16. Το Facebook παρέχει το **προσωπείο της αυτοεκτίμησης**. Πολλοί αρθρώνουν συναισθήματα μέσα από αυτό, που δεν θα τολμούσαν να τα πουν στην πραγματική ζωή. Το ένστικτο και το συναίσθημα απελευθερώνεται. Αρκετοί χρήστες διατηρούσαν παραπάνω από δύο λογαριασμούς στο Facebook με διαφορετικά χαρακτηριστικά κάθε φορά. **Πολλαπλές και σχιζοειδείς προσωπικότητες**.
17. Το γλωσσικό επίπεδο των χρηστών του Facebook πολλές φορές καταρρακώνει σε ύβρεις και χυδαιολογίες, ενώ η ελληνική ορθογραφία παραχαράσσεται. Η γλώσσα είναι ένα **συνονθύλευμα αγγλικών συντμήσεων και ελληνικών**. Συχνή είναι η χρήση emoticons που όμως γίνονται δύσκολα στην αποκρυπτογράφησή τους και δυσχεραίνουν τη φόρτωση της σελίδας.
18. Το Facebook αποτελεί μέσο επικοινωνίας, ειδικά για **νέους επαρχιακών πόλεων**, που δεν έχουν πολλές ευκαιρίες να γνωρίσουν όσους θα επιθυμούσαν. Παράλληλα προσφέρει τα δυνατότητα είτε για ιδιωτική συνομιλία είτε για μαζική συζήτηση.
19. Σε χρήστες μικρότερης ηλικίας αναπτύσσεται ανταγωνισμός για το ποιος θα προσελκύσει περισσότερους φίλους, κυρίως του αντιθέτου φύλου.
20. Οι γυναίκες χρήστες προβάλλουν τις περισσότερες φορές ένα **μυστηριώδη εαυτό**, που περιμένει να ανακαλυφθεί από κάποιο χρήστη με έξοχα προσόντα, γρήγορο στη γραφή και με καλές ατάκες. Οι φωτογραφίες που τοποθετούν στο προφίλ τους είναι προκλητικές μερικές φορές ή παρμένες από τον κόσμο των κινουμένων σχεδίων. Οι άντρες χρήστες συνήθως **επαίρονται για τα σωματικά τους προσόντα** και για τον 'τσαμπουκά' που μπορούν να επιδείξουν.
21. Οι περισσότεροι χρήστες δεν ενοχλούνται που το Facebook βρίθει διαφημίσεων και πολλές φορές παίρνει **πολιτική διάσταση ερήμην τους**.

Έρευνα 3η: ΕΣΠΕΡΙΝΟ ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΘΗΒΑΣ

ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΗ-ΕΡΕΥΝΑ: ΠΩΣ ΤΟ FACEBOOK ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΤΗ ΖΩΗ ΜΑΣ

ΦΥΛΟ: _____

ΗΛΙΚΙΑ: _____

1. Έχετε λογαριασμό στο Facebook; ΝΑΙ ΟΧΙ
2. (Η ερώτηση αφορά όσους δεν έχουν λογαριασμό στο Facebook)
Γνωρίζετε την ύπαρξη του Facebook; ΝΑΙ ΟΧΙ
3. (Για όσους έχουν λογαριασμό στο Facebook)
Για ποιους λόγους δημιουργήσατε λογαριασμό στο Facebook;

Επειδή είναι της μόδας

Από περιέργεια

Για να κάνω περισσότερους φίλους

Για να γνωρίσω περισσότερους ανθρώπους

Για να κάνω ερωτική σχέση

Για να ενημερώνομαι για ό,τι συμβαίνει

Για να επικοινωνώ πιο εύκολα με άλλους

Για άλλους λόγους (αναφέρετε ποιους)

4. Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε το Facebook;

2-3 φορές την εβδομάδα

1 φορά την εβδομάδα

Σπανιότερα

1 φορά την ημέρα

2-3 φορές την ημέρα

Συχνότερα

5. Πόσο διαρκεί κάθε φορά η επίσκεψή σας στο Facebook;

Μέχρι 10 λεπτά

10-30 λεπτά

30 λεπτά-1 ώρα

1 ώρα-2 ώρες

Περισσότερο

6. Στο προφίλ σας στο Facebook (όνομα, φωτογραφία, πληροφορίες) έχετε δηλώσει πραγματικά στοιχεία;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

Κάποια από τα στοιχεία που έχω δηλώσει είναι πραγματικά, όχι όλα

7. Πόσους φίλους έχετε στο Facebook;

Μέχρι και 100

101-300

301-500

Περισσότερους

8. Πόσους από τους φίλους σας στο Facebook γνωρίζετε στην πραγματικότητα;

Λίγους (το 1/4)

Περίπου τους μισούς

Αρκετούς (περίπου τα 3/4)

Όλους (ή σχεδόν όλους)

9. Υπάρχει κάτι που φοβάστε στο στο Facebook;

Δεν φοβάμαι κάτι συγκεκριμένο. Όλα είναι εντάξει!

- Παραβίαση προσωπικών δεδομένων-ηλεκτρονικό φακέλλωμα
- Ασχολούμαι πολύ περισσότερο χρόνο απ' όσο πρέπει (εθισμός)
- Παραμελώ τις κοινωνικές μου υποχρεώσεις(παρέες, φίλοι κλπ) και γίνομαι λιγότερο κοινωνικός
- Άλλο (αναφέρετε) _____

10. Ποιες εφαρμογές του Facebook χρησιμοποιείτε συχνότερα; (επιλέξτε μέχρι 2)

- παιχνίδια συνομιλία μηνύματα
- ανάρτηση φωτογραφιών και video άλλες εφαρμογές

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

(Στην έρευνα-δημοσκόπηση συμμετείχαν 58 μαθητές του σχολείου μας)

- Το 52% των μαθητών διαθέτουν λογαριασμό στο facebook. Ακόμα, το 78% όσων δεν έχουν λογαριασμό γνωρίζουν το facebook και τη λειτουργία του.

Για όσους απάντησαν ότι έχουν λογαριασμό:

- Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες δημιούργησαν λογαριασμό για κοινωνικούς λόγους (γνωριμίες, ευκολότερος τρόπος επικοινωνίας). Το 50% δημιούργησε το facebook για ευκολότερη επικοινωνία με τους άλλους ανθρώπους.
- Το 60% των ερωτηθέντων χρησιμοποιεί το facebook καθημερινά, ενώ το 43% 2-3 φορές την ημέρα ή και συχνότερα, δηλαδή είναι φανατικοί χρήστες.
- Οι περισσότεροι απάντησαν ότι η κάθε τους επίσκεψη στο facebook διαρκεί περίπου 10-30 λεπτά (36%)
- Μόνο το 10% των χρηστών έχουν δώσει ψεύτικα στοιχεία στο facebook. Τα στοιχεία που έχουν δηλώσει οι περισσότεροι (67%) ανταποκρίνονται πλήρως στην πραγματικότητα, ενώ το 23% έχει δηλώσει κάποια στοιχεία ψεύτικα και κάποια αληθινά.
- Η πλειοψηφία των χρηστών (60%) διαθέτει πάνω από 300 εικονικούς φίλους. Παρόλα αυτά ένα σημαντικό ποσοστό (50%) δεν γνωρίζουν στην πραγματικότητα πάνω από τους μισούς εικονικούς τους φίλους!
- Οι περισσότεροι χρήστες (67%) νιώθουν απόλυτη ασφάλεια στο facebook. Από τους υπόλοιπους, ο σημαντικότερος φόβος που έχουν αφορά την παραβίαση των προσωπικών τους δεδομένων και το ηλεκτρονικό φακέλλωμα (20%).
- Η πιο δημοφιλής εφαρμογή για τους περισσότερους είναι η συνομιλία (75%), ενώ ένα αρκετά σημαντικό ποσοστό χρησιμοποιούν το facebook για να στέλνουν μηνύματα και για να κάνουν ανάρτηση φωτογραφιών και βίντεο.

Ενότητα 2: Μαθητικές Κοινοότητες

Η έννοια των μαθητικών κοινοτήτων

Οι μαθητικές κοινότητες αποτελούν το χώρο για την ανάπτυξη της μαθητικής πρωτοβουλίας μέσα στο σχολείο. Με το διάλογο και τη συμμετοχή οι μαθητές ασκούνται στη δημοκρατική διαδικασία και στη συμμετοχή τους στα κοινά. Στόχος των μαθητικών κοινοτήτων είναι να αναδειχθούν σε δημοκρατικούς θεσμούς, όπου με τη συμμετοχή όλων των μαθητών στις διαδικασίες τους, θα απελευθερώνονται οι δημιουργικές ικανότητες όλων των παιδιών, θα εθίζονται οι μαθητές στη συλλογική ζωή, θα αναπτύσσεται η υπευθυνότητα, θα κατοχυρώνονται τα δικαιώματα αλλά και θα συνειδητοποιούνται τα καθήκοντα και οι υποχρεώσεις των μαθητών.

Οι μαθητικές κοινότητες συμβάλλουν στην άνοδο του επιπέδου των σπουδών, στην καλλιέργεια των δημιουργικών κλίσεων, της πρωτοβουλίας και της υπευθυνότητας των μαθητών, στη δημιουργία γενικά ενός σχολείου που θα ανταποκρίνεται στις ανάγκες της κοινωνίας και του τόπου. Από κοινού με την διεύθυνση και το σύλλογο των καθηγητών, αντιμετωπίζουν και λύνουν τα προβλήματα του σχολείου και των μαθητών.

Βασικοί κανόνες λειτουργίας των μαθητικών κοινοτήτων

- Όλοι οι μαθητές και όλες οι μαθήτριες είναι ισότιμα μέλη της δικής τους μαθητικής κοινότητας, της τάξης τους δηλαδή. Με άλλα λόγια, όλοι και όλες έχουν δικαίωμα λόγου και συμμετοχής στη λήψη αποφάσεων!
- Οι εκλογές για την ανάδειξη των συμβουλίων πρέπει να γίνονται μετά από αναλυτική συζήτηση των θεμάτων που απασχολούν τα μέλη της κοινότητας.
- Το **5μελές** συμβούλιο κάθε μαθητικής κοινότητας συνεδριάζει τακτικά μια φορά την εβδομάδα και έκτακτα, αν χρειαστεί.
- Το συμβούλιο βρίσκεται σε απαρτία όταν παρευρίσκονται τουλάχιστον τρία μέλη του. Το 5μελές συμβούλιο έχει συλλογική ευθύνη για την οργάνωση και τη λειτουργία της μαθητικής κοινότητας.
- Σε κάθε γυμνάσιο και λύκειο, 3 φορές το χρόνο γίνεται τακτική γενική συνέλευση όλων των μαθητών του σχολείου, για να συζητηθούν τα θέματα και τα προβλήματα που απασχολούν τους μαθητές, Ευθύνη για αυτό έχει το μαθητικό συμβούλιο του σχολείου (το **15μελές**).
- Στις γενικές συνελεύσεις του γυμνασίου παρευρίσκονται με δικαίωμα λόγου και οι καθηγητές-σύμβουλοι των τάξεων. Σκοπός της παρουσίας τους είναι η διευκόλυνση της διαδικασίας, εφόσον χρειαστεί.
- Όταν υπάρξει πρόβλημα από τη συμπεριφορά μαθητή ή μαθήτριας στο σχολείο, μπορεί να γίνει έκτακτη συνέλευση της μαθητικής κοινότητας στην οποία ανήκει. Η κοινότητα προτείνει στον σύλλογο καθηγητών τον τρόπο αντιμετώπισης του προβλήματος. Ο σύλλογος καθηγητών έχει την ευθύνη της τελικής απόφασης. Ο πρόεδρος της μαθητικής κοινότητας μαζί με το προεδρείο του 15μελούς παρευρίσκονται στις αντίστοιχες συνεδριάσεις του συλλόγου των καθηγητών, με δικαίωμα λόγου.
- Εκπρόσωπος του μαθητικού συμβουλίου συμμετέχει στο Σχολικό Συμβούλιο και στη Σχολική Επιτροπή (νόμος 1566/85 άρθρο 52), η οποία πρέπει να συνεδριάζει τακτικά και να ασχολείται με τις σχολικές δαπάνες για τη διασφάλιση της καλής λειτουργίας του σχολείου.
- Η διεύθυνση του σχολείου, σε συνεννόηση με το μαθητικό συμβούλιο, υποχρεούται να παραχωρήσει ειδικό χώρο, όπου θα αναρτηθεί ο πίνακας ανακοινώσεων του μαθητικού συμβουλίου.

Παραδείγματα από δραστηριότητες των μαθητικών κοινοτήτων

- Έκδοση μαθητικών εντύπων και λειτουργία ιστοσελίδας.
- Ανοικτές συζητήσεις, ενδεχομένως με προσκεκλημένους ειδικούς ομιλητές, για μαθητικά και νεανικά θέματα, όπως ο ρατσισμός, η βία, η διασκέδαση, η τηλεόραση και το internet, τα κινητά τηλέφωνα, η κοινωνική δράση, κοινωνικά κινήματα, μουσικά ρεύματα, πολιτισμός, σεξουαλικότητα, AIDS, ναρκωτικά, περιθωριοποίηση, κ.α.
- Διοργάνωση εκθέσεων και εκδηλώσεων (προβολές ταινιών και βίντεο, συναυλίες, εκθέσεις τέχνης, αθλητικοί αγώνες, εκδρομές, κ.λπ.)
- Λειτουργία ομίλων για θέματα που σας ενδιαφέρουν (μουσική, κινηματογράφος, φωτογραφία, θέατρο, χορός, graffiti, internet, οικολογία, αθλητισμός, taekwondo, κ.α.)
- Συμμετοχή σε εκδηλώσεις εκτός σχολείου, όπως φεστιβάλ, εκθέσεις, πορείες, επισκέψεις σε πολιτιστικά κέντρα, συλλόγους και ιδρύματα, κ.λπ.
- Συζητήσεις και αποφάσεις για τον κανονισμό λειτουργίας του σχολείου και για θέματα όπως η υγιεινή των χώρων, η λειτουργία του κυλικείου, η αντιμετώπιση της βίας ή παραπτώματων, η εμφάνιση των μαθητών, η χρήση των κινητών, κ.α.

Σχηματική απεικόνιση του τι μπορούμε να κερδίσουμε από τη σωστή λειτουργία των μαθητικών κοινοτήτων τόσο σε τυπικό όσο και σε ουσιαστικό επίπεδο



Ενότητα 3: Εκκλησία του Δήμου- Αρχαία Αγορά

Η Εκκλησία του δήμου

- Η Εκκλησία του δήμου ήταν το σώμα που στα πλαίσια της νέας δημοκρατίας έγινε κυρίαρχο, έχοντας σπουδαιότερες δικαιοδοσίες. Στην Εκκλησία έπαιρναν μέρος όλοι οι Αθηναίοι που είχαν πλήρη δικαιώματα, ήταν δηλαδή και οι δύο γονείς τους πολίτες Αθηναίοι, από το 451 π.Χ. εφαρμόστηκε αυτός ο όρος με ειδικό νόμο του Περικλέους. Αποκλείονταν από τη συνέλευση του δήμου όσοι είχαν κηρυχθεί «άτιμοι», είχαν χάσει δηλαδή τα πολιτικά τους δικαιώματα. Κάθε πολίτης είχε τη δυνατότητα να μετέχει στις συνεδρίες, από το εικοστό έτος της ηλικίας του, οπότε είχαν λήξει οι διετεείς στρατιωτικές του υποχρεώσεις και περιλαμβάνονταν στον «εκκλησιαστικό πίνακα».
- Η Εκκλησία ψήφιζε τους νέους νόμους, αφού της είχε υποβληθεί προηγουμένως το σχετικό «προ βούλευμα» από τη Βουλή των πεντακοσίων. Εξέλεγε ορισμένους από τους αιρετούς ή κληρωτούς άρχοντες και ασκούσε τον έλεγχο της διοικήσεως.
- Η Εκκλησία αποφάσιζε για τη σύναψη ειρήνης ή την κήρυξη πολέμου.
- Σε πολεμικές περιόδους, η Εκκλησία αποφάσιζε για τον αριθμό των πολιτών που θα επιστρατεύονταν είτε στον στόλο είτε στο πεζικό, όπως και για τον αριθμό των μετοίκων ή των δούλων που ήταν ανάγκη να πλαισιώσουν τους Αθηναίους πολίτες στις επιχειρήσεις.
- Ασκούσε και οικονομικές αρμοδιότητες: είχε δηλαδή τον κύριο λόγο για τον προσδιορισμό των εξόδων του πολέμου, άλλο. και της Αποστόλης πρεσβειών ή της κατασκευής δημοσίων κτιρίων. Στη δικαιοδοσία της υπαγόταν ή ψήφιση νόμων οικονομικού περιεχομένου, σχετικών με το νόμισμα, τα μέτρα και τα σταθμά, καθώς και τα τελωνεία.
- Η Εκκλησία συνερχόταν σε τέσσερις τακτικές συνεδριάσεις στη διάρκεια κάθε «πρυτανείας» - επομένως, στο διάστημα του έτους, συνεδρίαζε κανονικά σαράντα φορές. Η πρώτη από τις τέσσερις συνεδρίες κάθε πρυτανείας λεγόταν «κυρία Εκκλησία» και είχε καθορισμένα θέματα. Σ' αυτήν γινόταν ή «επιχειροτονία», η ψηφοφορία δηλαδή για την κρίση της χρηστής διοικήσεως των αρχόντων.
- Επιτροπές της Εκκλησίας φρόντιζαν για την εκλογή των αιρετών ή των κληρωτών αρχόντων. Οι διάφοροι άρχοντες, ανώτεροι ή κατώτεροι, έπρεπε να είναι απόλυτα αρεστοί στον δήμο.
- Πρέπει να υπογραμμιστεί ότι για θέματα πολύ σοβαρά, όπως ήταν η οστρακοφορία, η «εισαγγελία», η «άδεια», η πολιτογράφηση, ασφαλώς και η λήψη αποφάσεως για την κήρυξη πολέμου ή τη σύναψη ειρήνης, για την επιβολή ειδικών φόρων ή τη χρησιμοποίηση θησαυρών από ιερά για την εξυπηρέτηση κρατικών αναγκών, χρειαζόταν ή παρουσία όσο το δυνατόν μεγαλύτερου αριθμού πολιτών, ώστε οι σχετικές αποφάσεις της Εκκλησίας να αντιπροσωπεύουν πραγματικά τη γνώμη των πολλών.
- Η Εκκλησία του δήμου, τέλος, είχε δικαίωμα να ζητήσει από τη Βουλή να ακούσει τον οποιοδήποτε πολίτη που είχε να εκθέσει ένα θέμα. Μπορούσε ακόμη να προτείνει να εισαχθεί ένα θέμα προς συζήτηση στη Βουλή.

Η Αρχαία Αγορά

Σχεδόν κάθε πόλη στην Αρχαία Ελλάδα είχε μία Αγορά – εννοώντας ένα μέρος συνάθροισης - μέχρι το 600 π.Χ περίπου, όταν η κλασική περίοδος του Ελληνικού πολιτισμού άρχισε να ανθίζει. Η Αγορά βρισκόταν σχεδόν πάντα κοντά στο κέντρο της πόλης και ήταν εύκολα

προσβάσιμη από όλους τους πολίτες, ενώ απαρτιζόταν από μία μεγάλη κεντρική πλατεία με εμπορικούς πάγκους, περιτριγυρισμένη από δημόσια κτήρια.

Οι Αρχαίοι Έλληνες δεν πήγαιναν στην Αγορά μόνο για να αγοράσουν φρέσκο κρέας και μάλλινα υφάσματα για να φτιάξουν ρούχα. Πήγαιναν και για να συναντήσουν και να χαιρετίσουν φίλους και συναδέλφους. Όπως συμβαίνει σήμερα και με τα επαγγελματικά γεύματα, έτσι και τότε, ένα μεγάλο μέρος των συμφωνιών επιτυγχάνονταν κατά τη διάρκεια του μεσημεριανού φαγητού.

Πολλές από τις μεγαλύτερες ιδέες παγκοσμίως γεννήθηκαν και τελειοποιήθηκαν μέσα στα όρια της Αθηναϊκής Αγοράς, όπως η έννοια της Δημοκρατίας. Οι Αθηναίοι πολίτες ψήφιζαν για οτιδήποτε και για τα πάντα, όντας περήφανοι για τις δημοκρατικές τους μεθόδους. Κανένας πολίτης δεν ήταν πάνω από τον νόμο (οι νόμοι τοιχοκολλούνταν στην Αγορά, ώστε να μπορούν όλοι να τους δουν) και κανένας πολίτης δεν αποκλειόταν από τη νόμιμη διαδικασία της ψηφοφορίας. Η δημοκρατική διαδικασία στην Αθήνα, με την οποία επιλύονταν διάφορα θέματα μέσω δημοσίου διαλόγου και κατόπιν ψηφοφορίας, αποτελεί τη βάση των περισσότερων σύγχρονων συστημάτων διακυβέρνησης.

Και η επιστημονική θεωρία ξεκίνησε, όμως, από την Αγορά, όπου τα λαμπρότερα μυαλά της πόλης συναντιόντουσαν σε τακτική ανεπίσημη βάση και αντάλλασσαν απόψεις. Ο Σωκράτης, ο Πλάτωνας και ο Αριστοτέλης, όλοι τους συχνάζαν στην Αθηναϊκή Αγορά, συζητούσαν για φιλοσοφικά θέματα και δίδασκαν τους μαθητές τους.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ

Πηγές για facebook

<http://www.protothema.gr/gnomes/?aid=148437>

<http://www.enet.gr/?i=news.el.episthmh-texnologia&id=313608>

<http://www.saferinternet.gr/index.php?childobjId=Text866&parentobjId=Category23&objId=Category214>

http://www.dpa.gr/portal/page?_pageid=33,32920&_dad=portal&_schema=PORTAL

<http://my.aegean.gr/web/article2835.html>

http://archive.enet.gr/online/online_text/c=110,dt=24.08.2008,id=74017000

<http://learn20.wikispaces.com/%CE%9ACE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE+%CE%94%CE%B9%CE%BA%CF%84%CF%8D%CF%89%CF%83%CE%B7>

Πηγές για μαθητικές κοινότητες

<http://www.alfavita.gr/anakoinoseis/anak20061107e.php>

Πηγές για Εκκλησία του δήμου και Αρχαία Αγορά

<http://img.pathfinder.gr/clubs/files/61405/36.html>

<http://news.pathfinder.gr/periscopio/464499.html>